

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Азовский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АГПУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Исполняющий обязанности  
ректора ФГБОУ ВО «АГПУ»

 Е. И. Степанюк

приказ от 31.05 2024 № 24-03-35

**ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА**  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
для получения высшего образования  
по программам подготовки магистратуры

## **Организационно-методические указания по проведению экзамена**

Цель экзамена – выявить наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению «Экономика».

Экзамен проводится в виде тестирования.

Программа вступительных испытаний (экзаменов) в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки абитуриентов, необходимыми для освоения данной магистерской программы, определенными Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об образовании в Российской Федерации», Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов Донецкой народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231.

### **Содержание разделов программы**

Экономика предприятия.

Основные фонды предприятия, экономическая характеристика, состав и структура. Износ и амортизация.оборотные средства. Экономическая характеристика, состав и структура. Персонал предприятия. Производительность и оплата труда персонала. Качество и конкурентоспособность продукции. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Себестоимость и методы ее калькуляции. Доход и прибыль предприятия. Рентабельность капитала, производства и продукции. Антикризисное управление предприятием.

Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков

Маржинальный (предельный) анализ. Точка безубыточности для одного вида продукции. Безубыточный объем продаж в многономенклатурном производстве. Сущность операционного рычага и его влияния на финансовые результаты деятельности предприятия. Сущность финансового и комбинированного рычагов. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений.

Экономика и организация инновационной деятельности

Сущность инноваций. Инновационный процесс. Методы генерации идей: мозговой штурм, конференции идей. Эффективность инноваций: экономическая, техническая, экологическая, социальная. Управление инновационной деятельностью на предприятии.

## Инвестиции.

Сущность, состав, структура, инвестиций и их роль в деятельности предприятия. Источники инвестиционных ресурсов предприятия и факторы, которые определяют их объем. Инвестиционный рынок, его состав и структура, изучение и прогнозирование его конъюнктуры. Сущность и содержание инвестиционных проектов реальных инвестиций, их классификация и методика разработки. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Организация управления проектом. Разработка бюджета и бизнес-плана проекта. Материально-техническое обеспечение проекта.

## Организация производства

Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Методы организации производства. Производственный процесс и принципы его рациональной организации. Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл: состав и структура. Организация подготовки к выпуску продукции. Организация производственной инфраструктуры предприятий.

## Планирование и контроль на предприятии

Методологические основы планирования. Системный подход в планировании. Оптимизация плановых решений. Стратегическое и текущее планирование. Процедура разработки внутрифирменных планов. Структура производственной программы предприятия. Бизнес-план предприятия, его структура и порядок разработки.

## Стратегия предприятия

Виды экономической стратегии предприятия. Сущность стратегического управления. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Глобальные стратегии, корпоративные стратегии, функциональные стратегии. Анализ внешней среды предприятия. Анализ сильных и слабых сторон (внутренней среды) предприятия.

## Налогообложение и ценообразование

Ценообразование в условиях рыночной экономики. Структура цены и характеристика ее составляющих. Методические подходы к расчету цены на предприятии. Ценовая политика предприятия. Общая характеристика налогов, сборов и обязательных платежей, уплачиваемых предприятиями.

## 1. Список примерных вопросов, выносимых на испытания

**1. Государственная регистрация юридических лиц в РФ осуществляется органами:**

- 1) министерства внутренних дел
- 2) государственной статистики
- 3) федеральной налоговой службы
- 4) местными органами власти

**2. Главным отличием некоммерческих организаций от коммерческих является отсутствие у них права:**

- 1) вести любую коммерческую деятельность, направленную на извлечение прибыли
- 2) выплачивать заработную плату персоналу
- 3) распределять полученную прибыль между своими учредителями
- 4) получать государственные субсидии

**3. Коммерческие организации НЕ могут быть зарегистрированы в:**

- 1) товарищество на вере
- 2) частное общество
- 3) общество с ограниченной ответственностью
- 4) производственный кооператив

**4. Под корпорацией в соответствии с Гражданским Кодексом РФ понимается**

- 1) юридическое лицо, созданное на условиях членства
- 2) крупная коммерческая организация
- 3) объединение хозяйствующих субъектов
- 4) юридическое лицо, имеющее иностранного учредителя

**5. К факторам внутренней среды, оказывающим влияние на деятельность предприятия, относят**

- 1) степень конкуренции
- 2) сложившуюся со сбытом продукции ситуацию на рынке
- 3) принятую технологию организации производства
- 4) уровень цен на материальные ресурсы

**6. Увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) признается для предприятия:**

- 1) прибылью
- 2) доходами
- 3) капиталом
- 4) инвестициями

**7. В бухгалтерском балансе предприятия активы сгруппированы**

- 1) по степени возрастания их ликвидности
- 2) по степени убывания их ликвидности
- 3) в порядке убывания сроков их погашения
- 4) в порядке возрастания сроков их погашения

**8. В бухгалтерском балансе обязательства сгруппированы**

- 1) по степени возрастания их ликвидности
- 2) по степени убывания их ликвидности

- 3) в порядке убывания сроков их погашения
- 4) в порядке возрастания сроков их погашения

**9. Авансы, полученные предприятием от своих покупателей, признаются:**

- 1) доходами
- 2) расходами
- 3) обязательствами в форме кредиторской задолженности
- 4) оборотными активами в виде дебиторской задолженности

**10. Авансы, выплаченные предприятием своим поставщикам, признаются**

- 1) доходами
- 2) расходами
- 3) обязательствами в форме кредиторской задолженности
- 4) оборотными активами в виде дебиторской задолженности

**11. Патент, приобретенный предприятием, учитывается в составе**

- 1) нематериальных активов
- 2) долгосрочных финансовых вложений
- 3) оборотных активов
- 4) основных непроизводственных фондов

**12. Постоянными затратами организации считаются:**

- 1) затраты на материальные ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения
- 2) издержки производства при наиболее типичных условиях
- 3) производства, без учета, например, сезонности спроса и предложения
- 4) расходы, которые не зависят от объема производства продукции
- 5) расходы предприятия, возникающие на постоянной основе из одного отчетного периода в другой

**13. График зависимости общих переменных затрат предприятия от объёма выпуска продукции представляет собой**

- 1) горизонтальную прямую линию
- 2) параболу
- 3) гиперболу
- 4) ломанную кривую линию

**14. Так называемый «эффект масштаба» проявляется в том, что при прочих равных условиях, с ростом объемов производства**

- 1) общая сумма затрат на производство растет, а себестоимость единицы продукции снижается
- 2) общая сумма затрат на производство и себестоимость единицы продукции растут

- 3) общая сумма затрат на производство и себестоимость единицы продукции снижаются
- 4) общая сумма затрат на производство снижается, а себестоимость единицы продукции увеличивается

**15. Общий положительный финансовый результат работы предприятия по обычным видам его деятельности характеризуется показателем**

- 1) валовая прибыль
- 2) прибыль до налогообложения
- 3) чистая прибыль
- 4) прибыль от продаж

**16. Для целей маржинального анализа необходима классификация затрат предприятия на**

- 1) прямые и распределяемые
- 2) постоянные и переменные
- 3) текущие и единовременные
- 4) нормируемые и ненормируемые

**17. Деление затрат предприятия на прямые и распределяемые необходимо для**

- 1) определения точки безубыточности
- 2) расчета себестоимости по объектам калькуляции
- 3) расчета маржинальной прибыли
- 4) расчета силы производственного рычага

**18. Точка безубыточности предприятия – это**

- 1) объем реализованной продукции, при котором у предприятия не будет ни прибыли, ни убытков
- 2) сумма общих затрат предприятия, при которых прибыль от продаж будет нулевой
- 3) объем продаж, при котором постоянные затраты предприятия равны его переменным затратам
- 4) объем выручки, при котором предприятие получит чистую прибыль при заданном уровне рентабельности

**19. Уровень рентабельности продаж в размере 20% означает, что**

- 1) в каждом рубле выручки предприятия содержится 80 копеек прибыли от продаж
- 2) в каждом рубле выручки предприятия содержится 80 копеек чистой прибыли
- 3) чтобы получить один рубль выручки необходимы затраты на производство в размере 20 копеек
- 4) в каждом рубле выручки предприятия содержится 20 копеек прибыли от продаж

**20. Затраты на производство продукции за март месяц составили на предприятии 100 млн руб., в том числе на производство реализованной продукции – 60 млн руб., готовой продукции – 30 млн руб., затраты в незавершенном производстве – 10 млн руб. Чему равна себестоимость продаж на предприятии в марте месяце?**

- 1) 100
- 2) 60
- 3) 90
- 4) 40

**21. Отношением выручки предприятия к среднегодовой стоимости его основных производственных фондов рассчитывается показатель:**

- 1) фондовооруженность труда
- 2) производительность труда
- 3) рентабельность основных фондов
- 4) фондоотдача

**22. В бухгалтерском учете НЕ используется следующий способ начисления амортизации по основным средствам предприятия:**

- 1) линейный
- 2) нелинейный
- 3) уменьшаемого остатка
- 4) пропорционально объему производства

**23. Снижение этого показателя свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств предприятия.**

- 1) коэффициента оборачиваемости оборотных активов
- 2) рентабельности оборотных активов
- 3) продолжительности одного оборота оборотных фондов
- 4) стоимости израсходованных на производство продукции материальных ресурсов

**24. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия оценивается**

- 1) коэффициентом использования рабочего времени
- 2) производительность труда работников
- 3) численностью работников
- 4) коэффициентом текучести кадров

**25. Зависимость предприятия от заемных источников финансирования в долгосрочной перспективе характеризует его**

- 1) платежеспособность
- 2) ликвидность активов

- 3) финансовую устойчивость
- 4) деловую активность

### **Список вопросов для самопроверки и собеседования**

1. Основные фонды предприятия, экономическая характеристика, состав и структура.
2. Износ и амортизация.
- 3.оборотные средства. Экономическая характеристика, состав и структура.
4. Персонал предприятия. Производительность и оплата труда персонала.
5. Качество и конкурентоспособность продукции.
6. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
7. Себестоимость и методы ее калькуляции.
8. Доход и прибыль предприятия.
9. Рентабельность капитала, производства и продукции.
10. Антикризисное управление предприятием.
11. Маржинальный (предельный) анализ.
12. Точка безубыточности для одного вида продукции.
13. Безубыточный объем продаж в многономенклатурном производстве.
14. Сущность операционного рычага и его влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.
15. Сущность финансового и комбинированного рычагов.
16. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений.
17. Сущность инноваций. Инновационный процесс.
18. Методы генерации идей: мозговой штурм, конференции идей.
19. Эффективность инноваций: экономическая, техническая, экологическая, социальная. Управление инновационной деятельностью на предприятии.
20. Сущность, состав, структура инвестиций и их роль в деятельности предприятия.
21. Источники инвестиционных ресурсов предприятия и факторы, которые определяют их объем.
22. Инвестиционный рынок, его состав и структура, изучение и прогнозирование его конъюнктуры.
23. Сущность и содержание инвестиционных проектов реальных инвестиций, их классификация и методика разработки.
24. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
25. Организация управления проектом.
26. Разработка бюджета и бизнес-плана проекта.
27. Материально-техническое обеспечение проекта.
28. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
29. Методы организации производства.
30. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.



31. Организация производственного процесса во времени.
32. Производственный цикл: состав и структура.
33. Организация подготовки к выпуску продукции.
34. Организация производственной инфраструктуры предприятий.
35. Методологические основы планирования.
36. Системный подход в планировании.
37. Оптимизация плановых решений.
38. Стратегическое и текущее планирование.
39. Процедура разработки внутрифирменных планов.
40. Структура производственной программы предприятия.
41. Бизнес-план предприятия, его структура и порядок разработки.
42. Виды экономической стратегии предприятия.
43. Сущность стратегического управления.
44. Анализ альтернатив и выбор стратегии.
45. Глобальные стратегии, корпоративные стратегии, функциональные стратегии.
46. Анализ внешней среды предприятия.
47. Анализ сильных и слабых сторон (внутренней среды) предприятия.
48. Ценообразование в условиях рыночной экономики.
49. Структура цены и характеристика ее составляющих.
50. Методические подходы к расчету цены на предприятии.
51. Ценовая политика предприятия.
52. Общая характеристика налогов, сборов и обязательных платежей, уплачиваемых предприятиями.

### **Список основной и дополнительной литературы**

Основная литература:

1. Федеральный закон «Трудовой кодекс Российской Федерации» №197-ФЗ от 30.12.2001.
2. Федеральный закон «Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)» №146-ФЗ от 31.07.1998.
3. Федеральный закон «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть первая №51-ФЗ от 30.11.1994, часть вторая №14-ФЗ от 26.01.1996.
4. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Ковалев В.В. Экономический словарь: экономические термины и экономический сленг. – М.: Феникс, 2009. – 283 с.
6. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации: Учебник. 10 изд. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.
7. Мокий, М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред. М. С. Мокия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. :

Изд-во Юрайт, 2015. – 334 с.

8. Экономика транспорта: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Е. В. Будриной. – М.: Изд-во «Юрайт», 2018. – 366 с.

9. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2010. – 718 с.

#### Дополнительная литература

1. Лебедева Е. М. Экономика отрасли: Учебник. – М.: Академия, 2018. – 176 с.  
Большая энциклопедия транспорта / Под ред. В.П. Калявина. Т.6. Речной транспорт. / Под ред. 2. А. С. Бутова, А. М. Зайцева. – СПб.: Элмор, 1998. – 312 с.

3. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации): Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 372 с.

4. Клочкова, Е. Н., Платонова Т. Е., В. И. Кузнецов. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Под ред. Е. Н. Клочковой. – М.: Издво «Юрайт», 2017. – 447 с.

5. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2007. – 670 с.

6. Котерова Н.П. Экономика организации. – 8-е изд. – М.: Эксмо, 2015. – 288 с.

7. Басовский Л.Б. Экономика отрасли: Учебное пособие. – М.: Изд-во: «ИНФРА-М», 2009. – 145 с.

8. Будрин А.Г., Будрина Е.В., Григорян М.Г. и др. Экономика автомобильного транспорта: Учебник. – М.: Академия, 2016.

9. Логинова Н.А. Экономика транспорта: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 321 с.

10. Логинова Н. А., Пырванов Х. П. Организация предпринимательской деятельности на транспорте: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 260 с.

11. Гуреева М.А. Основы экономики транспорта: Учебное пособие. – М.: Академия, 2014. – 188 с.

#### **Критерии оценки знаний абитуриентов на вступительном экзамене**

- полнота знаний количественная полнота знаний по предметам междисциплинарного цикла;
- глубина знаний – способность соотносить их соответствующим предметам;
- оперативность знаний способность использовать знания при анализе конкретных ситуаций;
- прочность знаний – знания на уровне актуальной памяти.

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по специализированным программам магистерской подготовки оценка знаний производится с использованием сто - бальной шкалы.

Уровни знаний	Описание уровня	Баллы
Высокий	Абитуриент показал всестороннее, систематическое знание учебного материала, ответ отличался точностью использованных терминов, материал излагался последовательно и логично.	90-100
Выше среднего	Абитуриент показал знание учебного материала, но допустил при ответе несущественные неточности.	70-88
Средний	Абитуриент допустил при ответе на экзамене некоторые погрешности, но показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе.	50-68
Низкий	При ответе абитуриента обнаружились пробелы в его знании учебного материала, он допустил ряд грубых ошибок при ответе на экзамене. Уровень знаний не позволяет ему приступить к освоению основной образовательной программы.	48-0

Для успешного прохождения вступительного испытания и зачисления необходимо набрать минимум 50 баллов. Зачисление на программы осуществляется по конкурсу в зависимости от количества набранных баллов.

Тестовые задания направлены на проверку знаний, и представляют собой: вопросы закрытого типа с единичными вариантами ответов.

Вступительное испытания состоит из 50 тестовых заданий – равноценные по уровню сложности. За правильный ответ начисляется 1 балл, засчитываются только правильные ответы. Для расчета итогового количества баллов, необходимо умножить количество правильных ответов на коэффициент  $K=2$ . Исходя из вышеуказанного, максимальное количество баллов может быть не более 100.

Заведующий кафедрой  
экономики и управления  
образовательной  
организацией



доктор технических  
наук, профессор  
Т.И. Каткова